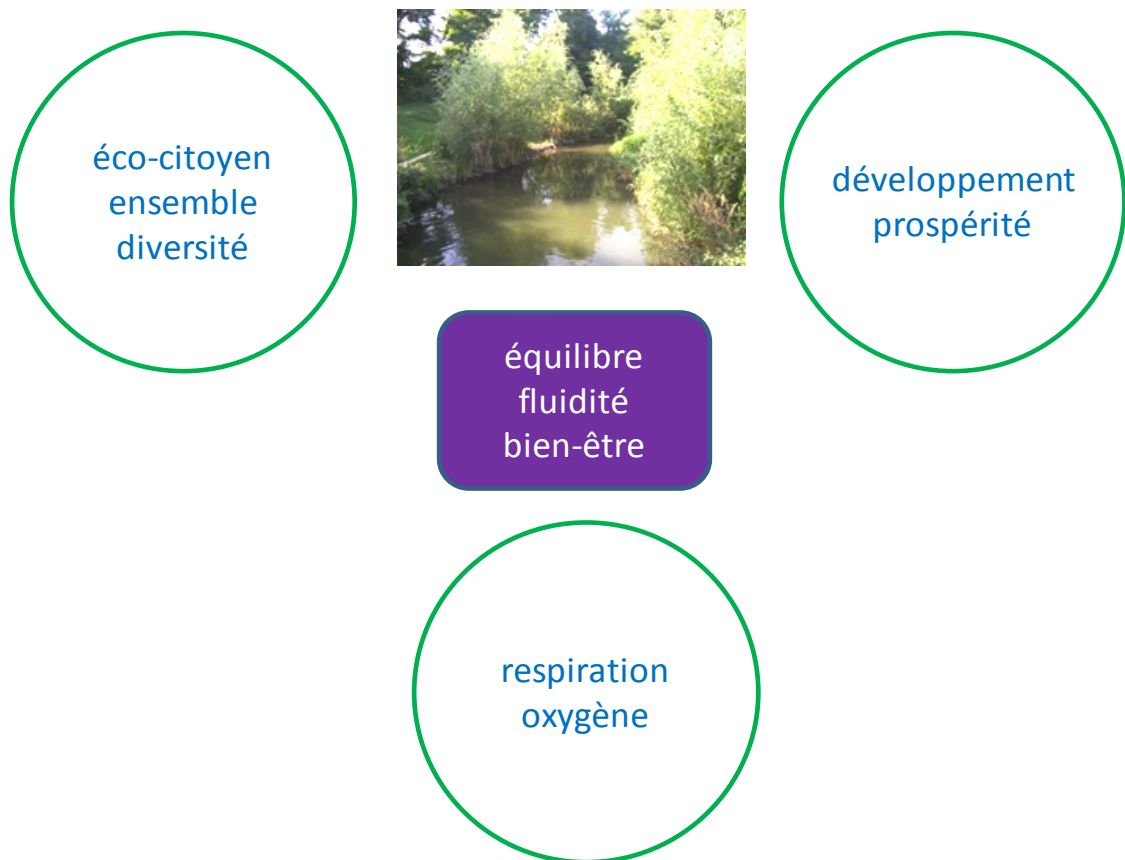


**Vision Bièvre « Green Valley 2030 »  
Vers une conscience citoyenne et entrepreneuriale  
du développement durable**

Vision du projet de développement durable de la Vallée de la Bièvre

Mots retenus par le groupe de travail pour la caractériser



**Vision Bièvre « Green Valley 2030 »**  
**Vers une conscience citoyenne et entrepreneuriale du développement durable**

***Des entrepreneurs citoyens s'engagent dans l'émergence de nouveaux modèles de développement pour les générations futures***

La haute vallée de la Bièvre constitue un espace encore préservé et classé à l'Inventaire des sites naturels, susceptible de servir de cadre à une expérimentation locale d'actions collectives concrètes, dans le domaine du développement durable et des énergies renouvelables.

Le groupe Développement durable du Club des Entrepreneurs se propose de favoriser l'émergence de solutions novatrices, dans le cadre d'un projet baptisé « Green Valley ».

« **Green Valley** » se veut une **plate-forme** qui crée des dynamiques entre le développement des activités de la haute vallée et les exigences éco-citoyennes. Elle **relie et associe des acteurs** du monde économique, associatif, des collectivités territoriales, de l'enseignement et de la recherche, ainsi que des citoyens de la vallée favorables à des actions respectueuses de l'environnement.

« Green Valley » vise à faire aboutir ensemble – et à faire connaître – plusieurs projets économiques et sociaux concrets dans les domaines du bâtiment, des transports, de l'industrie, de l'agriculture, des services, de la culture... et dont l'exemplarité incitera et engagera chaque citoyen à **l'éco-citoyenneté**, en particulier les jeunes générations.

Le **périmètre géographique** du projet retenu est celui de la haute vallée de la Bièvre qui s'étend sur neuf communes de Guyancourt jusqu'à Verrières-le-Buisson, en restant centré sur Jouy-en-Josas, Les Loges-en-Josas, Buc et Bièvres.

Le projet s'appuie sur deux piliers principaux, dont les principes permettent de contribuer au changement de paradigme pour **l'émergence de nouveaux modèles de développement** et, parallèlement, d'améliorer l'existant :

- inventer et élaborer pour le futur, avec les acteurs précités, des démarches et des **réalisations novatrices** avec la mise en place des instruments de pilotage pour en assurer l'application ;
- améliorer l'existant par la définition de solutions qui seront abordables et atteignables à court terme.

Le projet doit fournir une base de réflexion et d'actions cohérentes permettant d'aboutir, sur un environnement limité, à une **expérience reproductible** réunissant un équilibre dynamique et harmonieux entre les activités économiques et le bien-être de ses habitants.

Les domaines d'action qui sont ceux du Club concernent la promotion, la sensibilisation, la formation, l'accompagnement, la conception et la réalisation.

**A cette fin, et de manière plus imagée, la vision consiste**  
**à faire de la vallée de la Bièvre à horizon 2030, « le vallon d'Ile-de-France »**

## 1. Pourquoi cette image du « vallon d'oxygène » ?

Bien sûr, en tout premier ordre l'*oxygène* nous permet de *respirer*. Là où il est présent en quantité suffisante, les êtres vivants naissent et grandissent, la **biodiversité se régénère**.

L'oxygène est d'autre part un symbole de pureté. Il s'oppose ainsi au CO<sub>2</sub> qui est le gaz principal qui caractérise la pollution que nous souhaitons combattre.

Ensuite, l'oxygène permet le *développement* et la *prospérité*. Il alimente le poumon économique, *fluidifie* les réseaux et communications.

Enfin, l'oxygène est le bien de tous, indifféremment et dans notre *diversité* d'origine, sociale ou de sexe. Il est le meilleur symbole de *lien entre nous* : *ensemble* nous en disposons ou *ensemble* nous en manquerons.

Soutenir le Vallon d'oxygène, c'est préserver l'équilibre environnemental et l'avenir de la Vallée de la Bièvre tout en **favorisant le bien-être de ses habitants et en répondant à leurs besoins actuels et futurs**.

## 2. Pourquoi la vallée de la Bièvre ?

Nous sommes convaincus que la vallée de la Bièvre est pleinement adaptée à ce projet :

- ✓ Par son **histoire** : la Vallée de la Bièvre porte une tradition ancestrale de développement artisanal et économique en lien avec la rivière « la Bièvre » dont la qualité de son eau explique l'implantation de multiples corps de métier du cuir et du textile, des brasseurs et des manufactures de la toile de Jouy à l'amont et des Gobelins à Paris non loin de sa confluence avec la Seine. Créée en 1759 par Oberkampf, la manufacture des Toiles de Jouy avec plus de 2 000 emplois, a été à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle la deuxième entreprise de France derrière la manufacture des glaces de Saint-Gobain.
- ✓ Par la **richesse de ses milieux naturels** humides et boisés riches d'une **biodiversité** exceptionnelle à une quinzaine de kilomètres de Paris, par son **intérêt patrimonial et paysager** caractérisé par l'alternance de villages ruraux typiques, de terres agricoles et de forêts, la haute vallée de la Bièvre a été classée en juillet 2000 à l'Inventaire des sites et monuments naturels.
- ✓ Par son **implication éco citoyenne** de longue date : un très grand nombre d'associations se sont constituées au fil du temps pour protéger l'environnement de la vallée de la Bièvre et sa biodiversité, pour rendre à la Bièvre la pureté de son eau et préserver sa beauté.
- ✓ Par sa **position stratégique** : traversant 9 communes, la haute vallée de la Bièvre est à la croisée de grandes zones de développement économique (Saint-Quentin-en-Yvelines, Versailles, Vélizy-Villacoublay, Plateau de Saclay...), accueillant zones d'emplois, pôles de compétitivité, centres de recherche, universités ...

**La haute vallée de la Bièvre est un territoire emblématique qui ne demande qu'à être le creuset d'actions novatrices respectueuses de l'environnement pour un développement durable équilibré, vertueux, favorisant le bien-être et le bien-vivre.**

**Elle est naturellement porteuse d'une fluidité favorisant la proximité, le partage, la solidarité, le dialogue, la coopération et la communication sous toutes ses formes entre les habitants, les entreprises, les associations, les collectivités territoriales.**