

BICENTENAIRE OBERKAMPF
PROJET D'EXPOSITION « Entrepreneuriat : d'Oberkampf à aujourd'hui »

CR Réunion de lancement

Une première réunion s'est tenue le 6 octobre afin de lancer le projet d'exposition, constituer l'équipe et fixer ensemble un premier planning de travail.

Tout d'abord étaient présents :

- Mmes Françoise Caron et Annie Teisseire
- MM. Christophe Baillat, Bouchi-Lamontagne, Christian Candelier et Eric Margoto

Egalement n'ont pas pu venir mais s'étaient inscrits : MM. Roland Bruno, Jean-Pierre Cogan et Thierry Houver.

Enfin, cette réunion ne concernait que le projet d'exposition, le projet de conférence fera l'objet d'une communication séparée et sûrement d'une réunion spécifique en coordination avec Elisabeth Martini.

I - Introduction

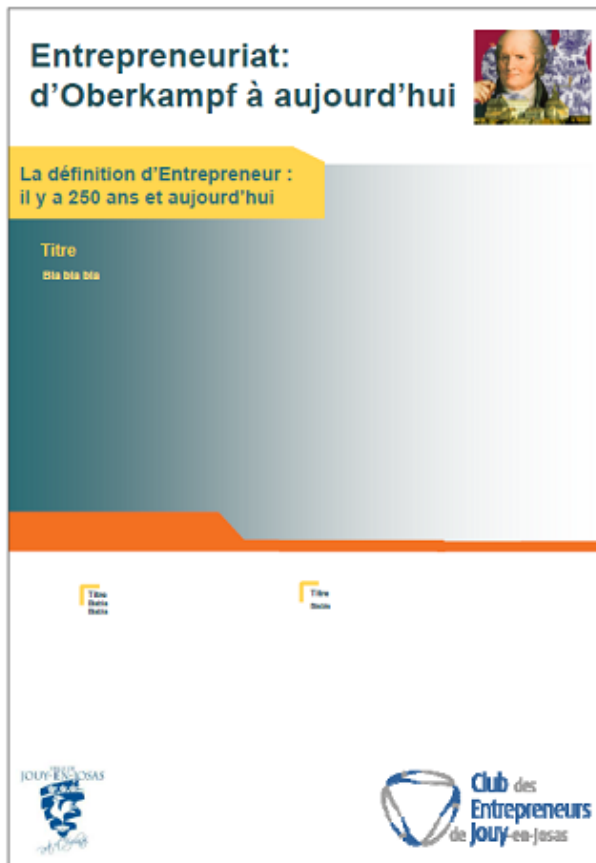
La réunion a démarré sur un rappel de l'esprit même de la proposition faite par le CEJ au comité d'organisation du bicentenaire d'Oberkampf :

- Il s'agit d'organiser une exposition « Entrepreneuriat : d'Oberkampf à aujourd'hui » qui se destine à un public d'adolescents et d'adultes en vue de donner une vision d'hier et d'aujourd'hui de l'entrepreneuriat autour de la manufacture de la toile de Jouy et de Christophe-Philippe Oberkampf.
- L'objectif n'a pas de visée historique et ne vient pas en « compétition » avec les conférences qui seront organisées par le comité scientifique notamment en octobre 2015 : le but de cette exposition est plus pédagogique avec une part de réflexion sur l'évolution de cette thématique durant 250 ans.
- L'objectif est aussi d'être complémentaire des nombreuses manifestations organisées pour le bicentenaire Oberkampf et d'apporter une contribution en tant que Club des Entrepreneurs de Jouy (CEJ).
- Cette exposition permettra de mieux faire connaître les compétences et expertises au sein du CEJ au travers d'un travail original de recherche mais aussi d'analyse et synthèse.

Cette opération, en dehors des frais d'édition et d'impression nécessaires à la réalisation d'une exposition de qualité, repose sur le bénévolat de tous les membres qui s'associeront au projet.

II – Contenu et contenant

L'exposition devrait s'articuler autour de N panneaux (autour de 10 aujourd'hui) qui adresseront chacun une thématique. La dimension envisagée est autour de 80-90cm par 130-150cm. Voici ci-dessous l'esquisse d'une maquette, le graphisme et le logo n'étant pas représentatif :



L'idée est d'avoir en partie supérieure un zone de texte libre multi-colonne qui peut être augmentée d'une iconographie ; et une partie basse qui peut être consacrée à des témoignages, photos, documents.

Selon les thématiques et la taille des informations à disposition, le concept du panneau pourra évoluer un peu pour avoir pourquoi pas quelques panneaux de plus pour des photos et documents, ou bien des thématiques sur 2 panneaux. Enfin, un panneau sera consacré aux activités du CEJ.

Autre contenant retenu est l'utilisation du site internet du CEJ pour faire écho de l'exposition et pourquoi pas décliner certains panneaux en version plus interactive : accès à des références documentaires, archives...

III – Confirmation des thématiques et désignation des pilotes

Un tour de table a permis d'identifier les personnes qui sont prêtes à être les pilotes pour la conception d'un panneau autour d'une thématique donnée.

Tout d'abord après discussion, les têtes de chapitres proposées initialement ont été considérées comme suffisamment exhaustives et d'autres thématiques n'ont pas été rajoutées.

Voici le tableau à ce jour des différents pilotes identifiés et pour l'instant les thématiques pour l'instant orphelines :

#	Thématique	Pilote	Contributeurs
T1	La définition d'entrepreneur, il y a 250 ans et aujourd'hui	Christophe Baillat	Eric Margoto
T2	Entreprendre pour innover ou innover pour entreprendre	Eric Margoto	Françoise Caron
T3	Industrialisation des métiers d'art au siècle des lumières	Jean-Pierre Cogan	Julien Rathle
T4	L'entrepreneur Oberkampf et l'employeur social	Roland Bruno	?
T5	La startup Oberkampf : les ingrédients du succès	Thierry Houver	Christophe Baillat
T6	Management d'entreprise : Oberkampf le précurseur	Eric Margoto	Thierry Houver
T7	Investissement et financement : du XVIIIe à aujourd'hui	Annie Teisseire	Françoise Caron
T8	La stratégie d'entreprise : commercialisation d'une idée	Eric Margoto	Françoise Caron
T9	Oberkampf : les prémisses du travail à la chaîne ?	?	?

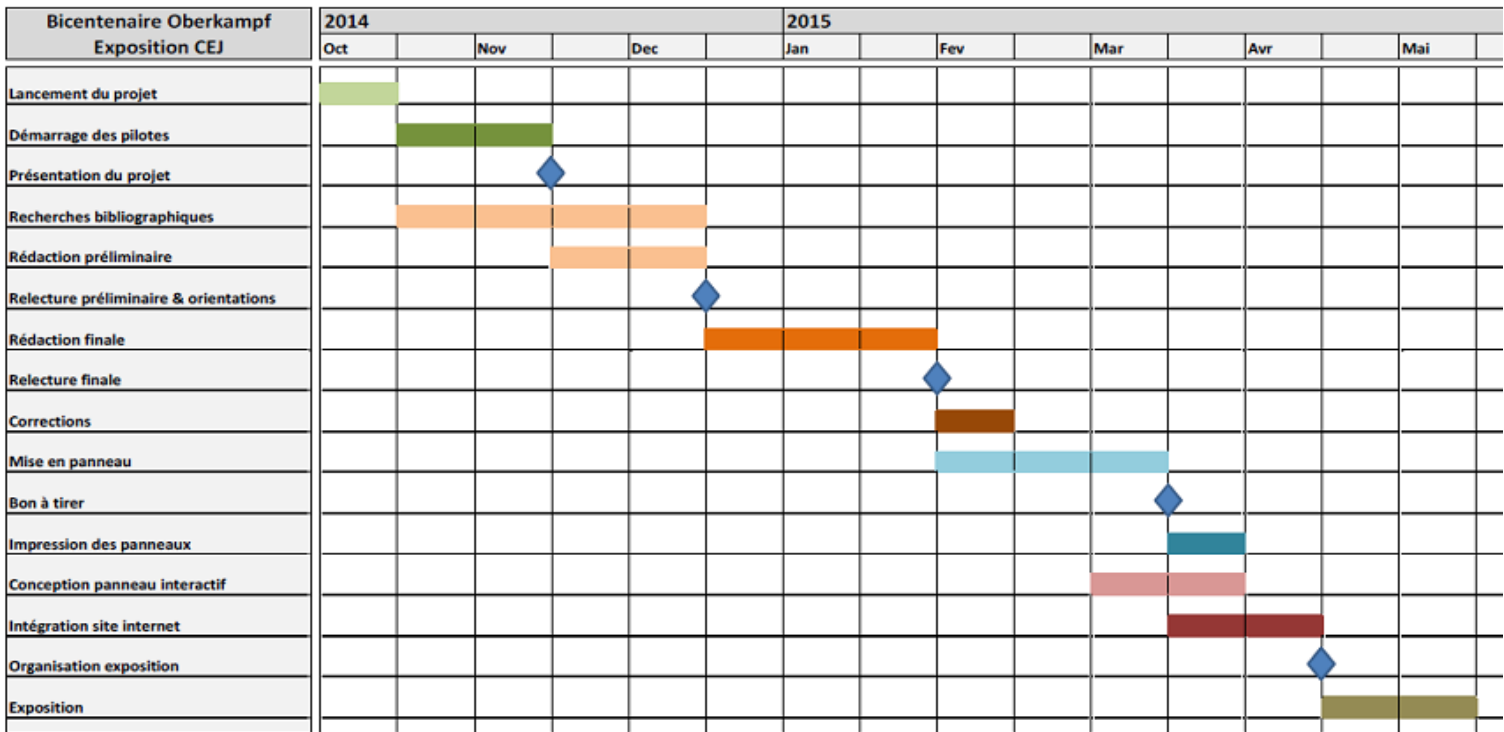
D'autres contributeurs pourront bien sûr se signaler et d'autre le thème « Oberkampf : les prémisses du travail à la chaîne ? » doit trouver un pilote sous peine de ne pas être retenu.

IV – Reste à faire et planning

L'objectif est d'avoir terminé la rédaction des panneaux à la mi-février 2015 ; la mise en panneau (édition) et l'impression se faisant jusqu'à fin mars.

Le planning intègre aussi la possibilité de réaliser la version interactive de ces panneaux et de les intégrer sur le site internet du CEJ.

Voici donc un planning montrant les différentes étapes identifiées jusqu'à la date d'exposition envisagée à partir de mi-avril 2015 :



Pour commencer, nous allons organiser une réunion aux alentours de la mi-novembre avec Etienne Mallet en tant que président de l'association des Amis de la Toile de Jouy et avec Mme Esclarmonde Monteil en tant que conservatrice du musée de la Toile de Jouy. L'objectif de cette réunion sera d'étudier toutes les collaborations possibles et l'accès aux archives du musée ou bien d'ailleurs.

V – Conclusions

Le projet d'exposition du CEJ dans le cadre du bicentenaire Oberkampf est désormais lancé et constitue un réel défi pour les membres concernés en tant que travail en équipe et également de recherche bibliographique et rédaction.

Le groupe de travail est bien sûr ouvert aux autres participations des membres du CEJ, n'hésitez pas à vous manifester, il est encore temps !

Eric Margoto

Chef de projet – Exposition pour le Bicentenaire Oberkampf